



WEB MARKETING & COMMUNICATION.
“I MEGATRENDS DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE.
DALLA COMUNICAZIONE INTEGRATA, AGLI STRUMENTI, ALLE CREATIVITA’”
#MEGATRENDS2024
XII EDIZIONE

Seminario in 3 giornate - una Tavola rotonda e 4 Laboratori - del
Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media dell’Università di
Roma Tor Vergata
In collaborazione con EIKON STRATEGIC CONSULTING e ADNKRONOS
18-19-20 aprile 2024

TAVOLA ROTONDA
I MEGATRENDS DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE E LA RIVOLUZIONE
DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Giovedì, 18 aprile 2024
Aula TL - Facoltà di Economia – Via Columbia 2 - Roma
14.30-18.15

14.00-14.30 Registrazione

14.30-15.00 *Introduzione*

Simonetta Pattuglia, Direttrice, Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, **Paola Aragno**, Vice President, Eikon Strategic Consulting,
Fabio Insenga, Vicedirettore, ADN Kronos

Intervengono:

15.00- 15.20 **GUEST SPEAKER – DERRICK DE KERCKHOVE**, Univ. of Toronto, Direttore Scient. Media Duemila

15.20- 15.40 **Mariano Tredicini**, Responsabile TIM Data Room, TIM

15.40-16.00 **Raoul Romoli Venturi**, Corporate Communication Director, Ferrero

16.00-16.20 **Mattia De Rosa**, Solution Specialist Data & AI Director, Microsoft Italia

16.20-16.40 **Fabrizio Paschina**, Direttore Comunicazione e Immagine, Gruppo Intesa Sanpaolo

16.40-17.00 **Daniela Ferro**, HP, McCann Worldgroup Italy

17.00-17.20 **Elena Capparelli**, Direttrice, RaiPlay

17.20-17.40 **Francesco Zaffarano**, Head of Content, Will Media

17.40-18.00 **Q&A e Chiusura Lavori**